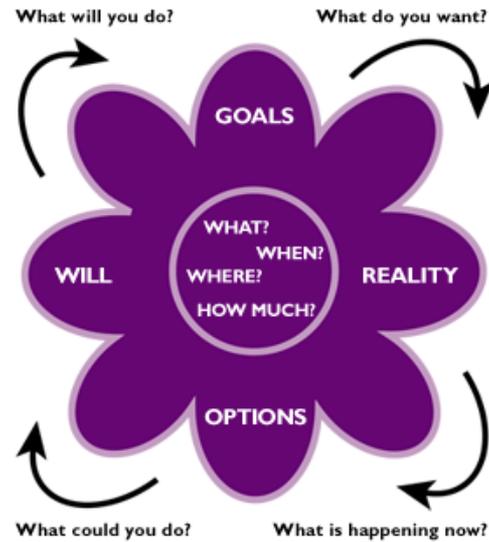


1. Objetivos

4. Plan de acción

The Grow Model



2. Situación actual

3. Opciones y alternativas de acción