

EL LENGUAJE NO ES INOCENTE

Tom Andersen

El círculo hermenéutico postula que todos vivimos nuestras vidas de acuerdo a lo que nos marco en el pasado, en la vida por utilizar su propio lenguaje equivale a la búsqueda de significados.

La acción simplificadora, lo que decimos está totalmente influenciado por nuestros prejuicios o lo que también llama el autor Heidegger pre entendimientos.

Este punto lo interpreto de esta manera, en el pasado durante la niñez ya sea en la familia o en la escuela se suele etiquetar a las personas como eres vago, serio, inteligente e inconscientemente crecemos creyéndonos todo lo que nos dicen.

Sin embargo cuando estamos por entender algo en particular, puede ser que veamos y oigamos algo que no habíamos experimentado antes. Una nueva experiencia puede alimentar nuestro pre entendimiento.

Procesos reflectores.

Para resolver esta problemática antes mencionada surgió lo que se le conoce como los “procesos reflectores”.

En el pasado los terapeutas tendían a decir al cliente o paciente que es lo que estaba bien y que mal sin embargo ahora se sabe que lo sano y lo recomendable es que se pongan a discusión ciertos puntos entre terapeuta y paciente o entre Coach y cliente. Es mejor dialogar y trabajar conjuntamente

Conversaciones externas e internas.

Los procesos reflectores se pueden describir como alternancias, conversar con otros sobre temas significativos. Estar en el mundo equivale a estar en el lenguaje y estar en la conversación.

Siguiendo al otro.

En este punto se aprendió que hay que darle oportunidad y libertad al cliente para que se extienda y explique a detalle sus inquietudes o su problemática, no hay que interrumpir, no hay que molestar.

El escuchar equivale también a ver.

Este tema ya se había estudiado en las primeras sesiones es muy importante que se de la comunicación efectiva cliente habla, Coach debe saber escuchar.

Las palabras son tacto y movimiento.

Es importante como Coach estar el tanto o pendiente de ver las reacciones, las miradas y los tonos de voz del cliente en cada frase y en cada oración de esta manera es posible detectar que palabras le incomodan y así el también se hará consciente sobre qué es lo que lo hace estar estancado en cierta situación, es clave detectar estas situaciones durante las sesiones de coaching para en base a esto iniciar a plantear objetivos y estrategias para resolver cierta situación.

Algunos supuestos básicos.

Los seres humanos estamos dentro de los movimientos, los sentimientos y el lenguaje, nosotros no somos los que les damos forma sino al revés, ellos nos dan forma a nosotros.

Conversar es informar y formar.

Una persona informa, expresa sus sentimientos y la otra parte escucha, pero se dice que también una conversación aparte de ser informativa es formativa ya que por medio del lenguaje se encuentra un significado.

Las palabras no son inocentes.

Muchas ocasiones hasta que no expresamos o decimos algo nos damos cuenta de la manera en como pensamos. Y no a la inversa., por lo tanto este punto resulta interesante porque quiere decir que si trabajamos en nuestro lenguaje vamos a conseguir pensar diferente pudiendo usar esta herramienta a favor para cambiar para bien y volvernos personas más positivas.

Se rescata de esta lectura también la recomendación de no usar el lenguaje de la patología ya que esto limita a las personas es mejor platicar y comunicarse en términos entendibles al nivel del cliente. Incluso esto le da más confianza al cliente para sentirse como si estuviera platicando con un compañero de mucha confianza o con un amigo, las palabras o el lenguaje que se utilice pueden contribuir altamente al desarrollo de una buena conversación.